

上海初のつけ麺店がオープン

11月18日（水）、上海市内の繁華街・徐家匯に上海で初めてのつけ麺店『一会つけ麺』がオープンしました。今回弊社・レジャーサービス研究所は『一会つけ麺』のオープニングスタッフ研修を行いました。京都の高級料亭で6年の経験を持ち、ハワイで料亭の立ち上げに参加した弊社川満が研修を担当しました。メンバーのほとんどがサービス業未経験者でしたが、約3日間の研修とOJTで見違えるような成長を見せてくれました。12月1日のグランドオープンに向けて準備が進んでおります。



一会つけ麺（一沾面）

上海市徐匯区天鑰橋路333号騰飛プラザ2 F



受講者の皆さんと研修後の記念写真



日本視察ツアーの買い物にて。



TOKYO

東京都渋谷区猿楽町12-36

ジャパンアートプランニングセンター4F

SHANGHAI

上海市静安区威海路258号

招商局広場南楼16階1630室

電話：050-5539-6362

lsiweb@livedoor.com



レジャーサービス研究所 中国での活動のご紹介



レジャーサービス研究所の インバウンドサービスへの取り組み

インバウンド最前線セミナーを開催

2009年1月21日、4月20日と二回に分けてMBAネットワーク代表、森谷氏の協力の元、東京・銀座にてインバウンド対策セミナーを開催いたしました。弊社上海スタッフが実際現場で中国人旅行者の皆さんから聞いた疑問や困ったことを元に、中国からの旅行者を迎えるに当たって事前に知っておくと便利な知識や単語など事例を交えて『インバウンド最前線シリーズ』としてお伝えしました。

中国の方にとっての最大の祝日、旧正月（春節）を直前に控えた1月21日には、今からでも対応できる、お客さんをお迎えする現場で使える知識と事例をご紹介します。



1月21日のセミナーの様子。テーマは『春節インバウンド対応事例紹介：課題と改善点』上海オフィスの張リン（左）と廣瀬（右）

4月20日には、『中国人観光客受け入れ指南 売り上げUPへ向けての取り組み』をテーマとして、夏休み前までに準備しておきたい課題を紹介。中国人観光客にとって、買い物しやすい、利用しやすい施設の条件についてにお話しさせていただきました。

研修から分かる中国人の動向

2000年より中国国内で研修を実施するようになり、今年で9年が経過しようとしております。これまで人材採用から、オリエンテーション研修、サービスマインド研修、接遇研修、最近ではより実践的な販売研修を行って参りました。研修実施ごとに研修マニュアル、テキストを提供して参りましたが、その都度各現場で矛盾が発生しないよう内容を厳選して編集することを目指してまいりました。その結果、どこよりも中国の現場の生の声を汲み取ることができてきたと思っております。これまで培い、収集してきた日本側の考え方と中国側の考え方、また習慣などを元に弊社HPではインバウンドに関する情報を発信しております。

レジャーサービス研究所HP <http://www.lsi-web.net/>

レノボご一行様、来日視察

昨年から好評を得て実施しております、中国国内企業向け日本視察ツアーが今年も実施されました。今年はレノボ北京本社の皆様、またレノボ山西支店の皆様をご案内しました。東京ディズニーランドを始めとした日本のサービス産業の歴史と現在について、現場で解説するセミナーを実施。また、秋葉原の電気街では今一番注目されております販売に関する視察を実施しました。今回は東京のみならず、日本を代表する企業トヨタ自動車が運営するリゾート施設、ラグーナ蒲郡と、トヨタ博物館を訪問し、中国の旅行会社のツアーでは組まれていない、通（ツウ）な日本の遊び方も視察ツアーの側面としてご体験いただきました。



11月16日からレノボ蒙晋地区の皆さんをアテンド。

著書のご紹介

社会人として大切なことはみんな ディズニーランドで教わった



著者、香取氏の東京ディズニーランドで働く日々をご紹介します。（斉藤茂一が監修として参加。）こう書房
1,260円（税込み）
ISBN 9784769607694

社員をプロに育てる方法



ブレインゲイト株式会社より出版。レジャーサービス研究所の基本研修を紹介しているDVD（2枚組み）です。ブレインゲイト株式会社
52,500円
（送料・税込み）
ISBN 4903106055



TOKYO
東京都渋谷区猿樂町12-36
ジャパンアートプランニングセンター4F

SHANGHAI
上海市静安区威海路258号
招商局広場南楼16階1630室

電話：050-5539-6362
lsweb@livedoor.com