

中国の方に『日本での遊び方』を提案するサイト



日本宅人

レジャーサービス研究所(中国)
Leisure Service Institute in China

にほんたくじん
Ri Ben Zhai Ren

『日本宅人』とは？

『日本宅人』とは、私達レジャーサービス研究所が運営し、日本観光に関する情報を中国人に向けて発信している中国語のブログサイトです。中国の情報ポータルサイト『新浪』の無料ブログを使って一日に約3本の記事をアップしております。日本の観光地に関する基本的スペック情報を紹介しているサイトは既に多くありますが、日本を本当に楽しんでもらう為には今のままでは情報が足りないと思いました。そこで、より実践的で実用的で具体的な情報を集め、『日本での具体的な遊び方』を紹介することを始めました。記事の内容は、これまで以上に日本に興味を持って頂けるよう、できるだけ具体的に紹介しています。時には主観的に、自分たちの経験も交えて紹介していきます。これまでいくつかのブログを運営して参りましたが、2010年には1000万人の観光客を迎える事を目標に注力しているインバウンド対策が少しでも充実した結果になる為にも、今年だけでなく、今後リピートしてもらう為にも、実際に観光にいらっしゃる方たちの満足度に少しでも貢献出来ればというのがブログ開設の動機でした。これからも『使える情報』を発信して参りますので、少しでもインバウンドの現場で役立つことができれば幸いです。

『日本宅人』Site URL

<http://blog.sina.com.cn/nihontatsujin>

『日本宅人』で人気のある記事TOP5

- 1位：東京ディズニーランド攻略 ① (【日本达人原创】东京迪士尼乐园Disney达人攻略①)
- 2位：ファッションの聖地『東京』でリリーが変身！ (【日本达人原创】Lily変身IN潮流圣地—東京！)
- 3位：焼小籠包屋さんで見た日中文化の違い (【日本达人原创】吃生煎看中日文化差距)
- 4位：中国人観光客に人気のある日本土産 (【日本达人原创】中国观光客去日本旅游常买的人气商品)
- 5位：人気のある観光地⑤【忍野八海】 (【日本达人原创】日本人气观光景点介绍—⑤)

やはりディズニーランド情報は不動の人気ですね。中国の方でなくても混んだディズニーランドの中を思った通りに楽しむのはなかなか大変なので、観光客の皆様はせっかく来てもあまりアトラクションにも乗れないし疲れちゃった…。ということがほとんどだと思います。ディズニーランドはレジャ研のお得意ネタでもありますので、意図せずともマニアな情報になってきてしまいます！

2位は、レジャ研の新しいスタッフ、リリーが東京へ出張に行った時に船橋のららぽーとに入っている【Style Jam】というアパレル小売店にてスタッフの方に東京のファッションコーディネートしてもらった時のレポートを紹介しています。

3位は、レジャ研のリンリンが焼小籠包屋さんで見かけた日本人カップルと上海人カップルの行動の差から日本文化を分析しています。

4位は、日本に旅行に行った中国人がどういった物を買って帰っているのか、中国のブログなどを分析して情報を集めています。

5位は、中国人でも楽しめる、実は結構人気のある穴場な日本の観光スポット【忍野八海】を紹介しています。